

# Anzeigenpreise 2026

## Magazine geroAKTIV



Auflage: 10.000  
Zielgruppe: Senioren

Erscheinung:

- 15. März
- 15. Juni
- 15. September
- 15. Dezember



**1. OKTOBER**  
**Willkommen in der digitalen Welt**

Informieren am Montagsabend über die wichtigsten Themen, um am geschichtlichen Tag der alten Menschen teilnehmen. Ein Montagsabend, der sich unserer Zielgruppe anpasst. Der Preis für eine Seite ist gering und es gilt die Regelung, dass es sich um eine Werbung handelt und es darf nicht für sich reklamieren. Der Preis für eine Seite ist gering und es gilt die Regelung, dass es sich um eine Werbung handelt und es darf nicht für sich reklamieren. Um die Teilnahme zu ermöglichen, gilt die Regelung, dass es sich um eine Werbung handelt und es darf nicht für sich reklamieren. Anfang Oktober wird eine Anzeige mit dem Titel 'Willkommen in der digitalen Welt' auf der ersten Seite des Magazins veröffentlicht. Anfang Oktober wird eine Anzeige mit dem Titel 'Willkommen in der digitalen Welt' auf der ersten Seite des Magazins veröffentlicht.

**NEU**  
Mit landesweitem Kompetenz!

1. Oktober 2026, 18-19 Uhr, [www.gero.lu](http://www.gero.lu), [www.gero.lu/agenda](http://www.gero.lu/agenda)

14 gero - 1000

**1. OKTOBER**  
**Willkommen in der digitalen Welt**

Informieren am Montagsabend über die wichtigsten Themen, um am geschichtlichen Tag der alten Menschen teilnehmen. Ein Montagsabend, der sich unserer Zielgruppe anpasst. Der Preis für eine Seite ist gering und es gilt die Regelung, dass es sich um eine Werbung handelt und es darf nicht für sich reklamieren. Um die Teilnahme zu ermöglichen, gilt die Regelung, dass es sich um eine Werbung handelt und es darf nicht für sich reklamieren. Anfang Oktober wird eine Anzeige mit dem Titel 'Willkommen in der digitalen Welt' auf der ersten Seite des Magazins veröffentlicht. Anfang Oktober wird eine Anzeige mit dem Titel 'Willkommen in der digitalen Welt' auf der ersten Seite des Magazins veröffentlicht.

**NEU**  
Mit landesweitem Kompetenz!

1. Oktober 2026, 18-19 Uhr, [www.gero.lu](http://www.gero.lu), [www.gero.lu/agenda](http://www.gero.lu/agenda)

14 gero - 1000

**1. OKTOBER**  
**Willkommen in der digitalen Welt**

Informieren am Montagsabend über die wichtigsten Themen, um am geschichtlichen Tag der alten Menschen teilnehmen. Ein Montagsabend, der sich unserer Zielgruppe anpasst. Der Preis für eine Seite ist gering und es gilt die Regelung, dass es sich um eine Werbung handelt und es darf nicht für sich reklamieren. Um die Teilnahme zu ermöglichen, gilt die Regelung, dass es sich um eine Werbung handelt und es darf nicht für sich reklamieren. Anfang Oktober wird eine Anzeige mit dem Titel 'Willkommen in der digitalen Welt' auf der ersten Seite des Magazins veröffentlicht. Anfang Oktober wird eine Anzeige mit dem Titel 'Willkommen in der digitalen Welt' auf der ersten Seite des Magazins veröffentlicht.

**NEU**  
Mit landesweitem Kompetenz!

1. Oktober 2026, 18-19 Uhr, [www.gero.lu](http://www.gero.lu), [www.gero.lu/agenda](http://www.gero.lu/agenda)

14 gero - 1000

Umschlagseiten  
280 x 210 mm

2. Umschlagseite: 2 000 €
3. Umschlagseite: 1 650 €
4. Umschlagseite: 2 750 €

1 Seite  
280 x 210 mm

1.550 €

1/2 Seite  
140 x 210 mm

925 €

1/4 Seite  
105 x 140 mm

475 €

Materialübergabe:  
2 Monate vor Erscheinung

Datenlieferung:  

- PDF-Datei nach ISO coated v2
- Bildauflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen eingebettet sein
- Beschnittzugabe rundum 3 mm

Rabatt:\*

- 15 % für die Partner der «KaarT60+»
- 10 % Wiederholungsrabatt für 4 Schaltungen
- 20 % Gemeinnützige Einrichtungen
- 10 % Agenturenrabatt

%

\* Nicht kombinierbare Angebote

Gero ASBL - Kompetenzzenter für den Alter  
1, Dernier Sol  
L-2543 Luxembourg-Bonnevoie

T. +352 36 04 78 - 1  
[info@gero.lu](mailto:info@gero.lu)  
[www.gero.lu](http://www.gero.lu)

## Magazine gero AKTIV

Bitte geben Sie Ihre gewünschte Auswahl an

Seite(n):

Umschlagseiten

2. Umschlagseite

3. Umschlagseite

4. Umschlagseite

1 Seite

1/2 Seite

1/4 Seite

Zur Veröffentlichung in der Ausgabe:

15. März

15. Juni

15. Sept.

15. Dez.

## Auftrag

**Kein Rechnungsersatz**

Firmenname: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Preis: \_\_\_\_\_ €

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift und Stempel des Inserenten